

DE OUDSTE OLIFANT

Als olifanten op zoek zijn naar water, volgen ze de oudste in de groep. Dat is logisch, want olifanten hebben geen internet. Anders had een jong olifantje wel even op Google Maps gekeken. Lange tijd was ook bij mensen kennis gecorreleerd met leeftijd. Die tijden zijn over, nu wij als *homo sapiens* met elkaar in een informatiemaatschappij leven. Heb je van 1980 tot 2010 gewerkt aan het opbouwen van je *knowledge base*, staat ineens al jouw kennis op Wikipedia. Daar ben je mooi klaar mee! Het gaat niet meer om beschikken over informatie, maar om het vermogen de juiste kennis te ontsluiten uit bergen beschikbare data. De uitdrukking 'kennis is macht' is aan erosie onderhevig.

Wat betekent dit voor (interim-)managers en adviseurs, voor het vakgebied waarbinnen grijze haren door velen als waardevolle *asset* worden gezien? Hebben onze opdrachtgevers net als olifanten de natuurlijke neiging om achter de oudste aan te lopen? Je moet de evolutionair ingesleten gedragspatronen niet onderschatten! Het hoeft overigens niet altijd een probleem te zijn. In sommige situaties is het heel verstandig om te kiezen voor de wat oudere adviseur. Neem bijvoorbeeld een opdracht waar ervaringskennis voor nodig is, omdat er zeer complexe groepsdynamieken spelen. Er zijn echter ook typen opdrachten waarbij

het wellicht beter is om een jonge adviseur in te huren. Zo eentje die is opgegroeid in de informatiemaatschappij en innovatieve methoden en technieken hanteert, waarmee je problemen kunt oplossen waarvan je als opdrachtgever niet eens wist dat je ze had.

Wat er nodig is (jong/oud, inhoud/proces, hard/zacht, blauw/geel, et cetera), hangt af van de context en de opgave. Vraag je bij iedere nieuwe opdracht af welk type adviseur het beste past. Dat geldt zowel voor de opdrachtgever die het adviesbureau kiest, als voor de opdrachtnemer die het projectteam samenstelt. Onderdruk hierbij de natuurlijke neiging om achter de oudste aan te lopen. **MACHT IS UIT, GEZAG IS IN.**

En gezag kun je verkrijgen op elke leeftijd, als je maar de juiste dingen doet. Namelijk: dat wat nodig is in die specifieke situatie. Wie volg jij als je sterft van de dorst? De oudste olifant met ervaringskennis of het jonge olifantje met Google Maps?

Leonard Millenaar (1985) werkt als organisatieadviseur bij TEN HAVE Change Management. Deze column is geïnspireerd op een college van Professor Mark van Vugt (inderdaad, een meer ervaren vakgenoot!), die samen met Max Wildschut het boek Gezag schreef. Reageren? Stuur Leonard een bericht via LinkedIn.

